



ASIA IBERO- AMERICA



言葉は世界をつなぐ平和の礎
神田外語大学

〒261-0014 千葉県千葉市美浜区若葉1-4-1
TEL: 043-273-2826 FAX: 043-273-2988
<https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/>

■ 外国語学部

英米語学科
アジア言語学科：中国語専攻／韓国語専攻／インドネシア語専攻／ベトナム語専攻／タイ語専攻
イberoアメリカ言語学科：スペイン語専攻／ブラジル・ポルトガル語専攻
国際コミュニケーション学科：国際コミュニケーション専攻／国際ビジネスキャリア専攻

■ グローバル・リベラルアーツ学部

グローバル・リベラルアーツ学科



この世界は、 想像以上に丸い、 一個の惑星だ。

スマホを開けば、すぐそこに世界がある。

映画も、音楽も、ファッションも。

流行ですら、またたく間にシェアできる時代です。

グローバルの語源は、球体を意味するglobe。

ようやく、その本当の意味を実感できる時代になったのでしょうか。

日本語だけじゃもったいない。英語だけじゃもったいない。

せつかく、この小さくとも広大な惑星に生まれたのだから、

全世界で可能性を探してもいいと思いませんか。

ブラジルでK-POPに合わせて踊る。

スペインで中国のアニメについて語り合う。

ベトナムでユニコーン企業を立ち上げたっていい。

私たちのワクワクは、国境なんか軽く飛び越えていく。

人と人がつながり、文化が混じり合い、新しい景色が生まれていく。

この世界の可能性は、万華鏡のように無限に広がっているんだ。

チャンスを待っている場合じゃない。

他のだれもでない、自分たちの手でつかみとろう。

世界からの招待状

Invitation

 PASSENGER | KANDA UNIVERSITY OF INTERNATIONAL STUDIES
 LANGUAGE |

<input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Chinese	<input type="checkbox"/> Korean	<input checked="" type="checkbox"/> Indonesian	<input checked="" type="checkbox"/> Vietnamese	<input type="checkbox"/> Thai
<input checked="" type="checkbox"/> Spanish	<input type="checkbox"/> Brazilian Portuguese				

Invitation

外国語学部

 英米語学科
 アジア言語学科
 中国語専攻/韓国語専攻/
 インドネシア語専攻/ベトナム語専攻/
 タイ語専攻

 イベロアメリカ言語学科
 スペイン語専攻/
 ブラジル・ポルトガル語専攻

 国際コミュニケーション学科
 国際コミュニケーション専攻/
 国際ビジネススクエア専攻
 グローバル・リベラルアーツ学部
 グローバル・リベラルアーツ専攻


きっかけは、ささいなことでもいい。グルメ、音楽、スポーツ、ファッション。「言葉がカワイイから」と専攻に飛び込んだ学生も大勢います。英語と+αで言語を学ぶアジア言語学科とイベロアメリカ言語学科。言語学習を通して、その世界を大きく広げたい3人の学生からメッセージをお届けします。

Spanish


 イベロアメリカ言語学科スペイン語専攻
 麗澤中学・高等学校出身

大津 翔



VOICE 01

長期留学でメキシコへ。
 すべての始まりは、
 たった一冊の本でした。

スペインとの出会いは、たまたま本屋で見つけた一冊の旅行記。スペイン語が世界で幅広く使われていることを知り、「言語を学べば将来の選択肢を広げることができる」と入学を決めました。当初は複雑な動詞の活用にも苦戦することもありますが、次第にスラスラと話せるようになり、海外の人とのコミュニケーションを純粋に楽しめるようになっていきました。歴史や文化を学ぶうちにメキシコに関心をもつようになり、1年次の夏休みに現地のボランティア活動に参加。「もっともっと、この国のことを知りたい」と1年間の長期留学にもチャレンジしました。私に新しい世界をくれたスペイン語。あの一冊の本を手にとった偶然に、とても感謝しています。

VOICE 02

翻訳された情報ではなく、
 この目、この耳で
 インドネシアを理解したかった。

きっかけは、一人の日本人アーティスト。インドネシアで活躍するその姿に憧れ、「この人のようにになりたい」と専攻を決めました。これまでの学びで特に印象に残っているのは1カ月間のインドネシア留学。現地ではイスラム教徒の生活を体験する機会があったのですが、この経験を通じて日本で得られる情報には限界があることを知りました。また、自分の目と耳で文化を学ぶことの重要性にも気づくことができました。日本語に翻訳された文献で、情報を集めることはできます。しかし、文化をつくるのは人。インドネシア人とインドネシア語で対話することで初めて見えてくる景色があるのです。神田外語大学は、英語+αの言語を学ぶダブルメジャー。これからも2つの言語を通じて、「本当の世界」をつかみとっていききたいと思います。


 アジア言語学科インドネシア語専攻
 錦城学園高等学校出身

粕谷 泉侑



VOICE 03

ベトナムは、
 日本にとって重要な
 ビジネスパートナーです。

父の会社でベトナムの方が働いていたこともあり、言語の学習に興味をもつようになりました。ベトナムの経済が力強く成長していたこと、現地企業が日本の重要なパートナーになっていたことも入学を決めた大きな理由です。大学では留学だけではなく、ベトナムでのインターンシップにも挑戦。おらからマイペースなベトナム人の気質に驚くことも多かったのですが、その一方でお互いの価値観、人間性を理解し合うことの重要性も身をもって学ぶことができました。そんな私の将来の目標は、現地でベトナム人と一緒に働くこと。日本とベトナムの価値観を合わせもつプロフェッショナルとして、両国の懸け橋となれるような仕事をしたいと考えています。

 アジア言語学科ベトナム語専攻
 群馬県立西邑楽高等学校出身

木下 菜



TOPICS

クイズでつながる7言語トークリレー

神田外語大学の学生たちがつなぐ動画リレー。
 アジアとイベロアメリカの7つの言語と言語圏の魅力をクイズ形式で紹介していきます。



中国語

吃饭了吗



中国語の分布



「ごはん食べた？」が「元気？」の挨拶

中国語は、経済成長がいちじるしい中国やシンガポールの公用語。そんな中国語圏の一般的な挨拶は、「ごはん食べた？」を意味する「吃饭了吗(チー ファン ラ マ)」。日本では食べることを忘れてなにかに夢になるということがありますが、中国語圏の方々にとっては勉強や仕事よりも食事の方が大切。お腹を満たしているということが、元気で暮らしていることとイコールなのでしょう。「ごはん食べた？」という挨拶が、日本で言うところの「元気?」「こんにちは」の意味になるようです。

日本と同じ漢字も。始めやすい言語のひとつ

日本語と同じように、漢字を使用する中国語。たとえ初めて勉強する場合でも、ほとんどの日本人が100個ほどの単語を理解することができます。英語のように「know」が「knows」になるなどの語形変化もないため、比較的、日本人が学びやすい言語だと言えます。

MOVIE
01もはやハリウッド級
制作費100億円の中国映画

加速する中国のエンタメ産業。制作費100億円を数える超大作もあり、巨大スタジオで撮影された映像美に圧倒される人も少なくありません。時代劇だけではなく、現代の中国を描くドラマも。ぜひ一度、壮大な物語を味わってください。

FASHION
022020年で一番売れた
日本の女子高生の制服

日本と同じように、制服の文化がある中国。アニメなどの影響もあるのか、日本のセーラー服などが大きな話題に。2020年は、オンラインショッピングモール「Taobao」のレディースファッション部門で売上1位を獲得しています。

3

SOCIAL MEDIA
03一番人気のSNSは
中国発の微信(wechat)

2020年に世界のアプリダウンロードランキング1位に輝いたのは中国発の「TikTok」ですが、現地で利用者数1位を獲得したのはメッセージアプリの「微信」。2位の座はアリババグループ同士の「Taobao」「アリベイ」が競い合っています。

CULTURE
04お礼の意を示す
お茶トントンの文化

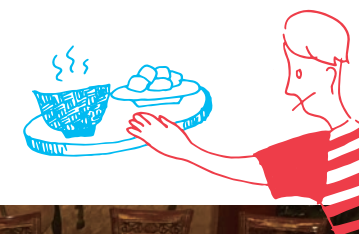
お茶を入れてもらったとき、会話をさげざらないように指でトントンするのが中国流のマナー。お忍びで城下を訪れていた皇帝に家臣がお茶を注いでもらった際、周囲に身分をさどられないようにお礼をしたことが始まりだと言われています。

TREND
05日本のヒーローが
ヒット商品にランクイン

中国最大の通販サイトが、2020年のヒット商品を発表。マスクなどの必需品が名を連ねるなか、ウルトラマンが検索数2億回を超えて5位にランクイン。日本のヒーローは海を渡り、中国の子どもたち、女性たちの憧れの存在となったようです。

CULTURE
06実は日本生まれの
中国式円卓テーブル

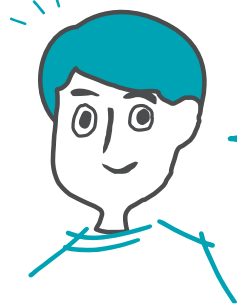
中華料理はもちろん、薬膳料理や健康茶、漢方なども注目を集める中国語圏の食文化。よく見かける円卓のターンテーブルですが、実は昭和初期に日本で生まれたもの。その後、中国人の手によって本家本元に伝わったそうです。



韓国語



韓国語の分布



韓国語が教えてくれる、思いやりの大切さ

ドラマに音楽、コスメと日本でもなじみ深い韓国文化。一般的な挨拶である「안녕하세요(アンニョンハセヨ)?」は、相手の心が安らかであるかどうかを気遣う「安寧ですか?」を意味し、先輩やお年寄りにはより丁寧な「안녕하십니까(アンニョンハシムニカ)?」が使われます。「儒教の国」とも呼ばれる韓国は、人を思いやる心を指す「仁」、その思いをかたちにして表す「礼」が重視される国。こうした文化を知ったうえでドラマなどを見ると、この国の魅力をより深く理解できるはずです。

日本と似た単語がある、覚えやすさが特徴の言語

日本と同じように、漢字由来の言葉が多い韓国語。「鞆」は「カバン」、「家具」は「가구(カグ)」、「都市」は「도시(トシ)」と、日本語と同じ意味、同じ発音の単語がたくさんあります。文法も似ているため、日本人が覚えやすい言語のひとつと言えるでしょう。

MUSIC 01

世界を魅了する K-POPのスター

今年、「BTS」がグラミー賞にノミネートされ、2021ビルボード・ミュージック・アワードの4部門で賞を獲得しました。韓国のエンタメが躍進するなか、日韓共同プロジェクトから生まれた「NiziU」の今後にも大きな注目が集まっています。



GOURMET 02

実は中南米由来の 激辛料理たち

韓国料理が辛くなったのは、中南米産の唐辛子が伝来してから。宮廷料理では素材の色や味を活かしたあっさりとした味付けのものが多く、大航海時代に持ち込まれたときには、あまりの辛さに「毒がある」と認識されていたようです。



FASHION 03

日本で大流行 美容大国のKawaii

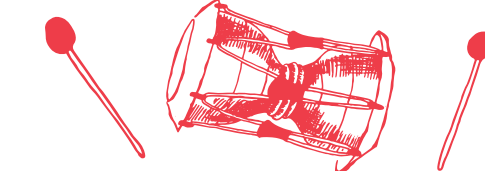
コスメはもちろん、アイドルのKawaiiを取り入れた「オルチャンメイク」が日本でも話題に。美意識が高い韓国ですが、それは男性も同じ。メンズメイクも一般的で、ファンデーション購入者の約3割が男性だと言われています。



CULTURE 04

ユネスコ無形文化遺産 「アリラン」

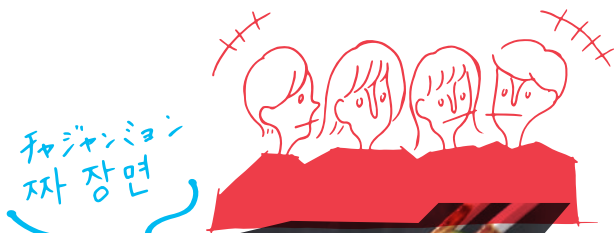
ユネスコ無形文化遺産「アリラン」は韓民族の魂とも言われ、スポーツの応援ソングとして歌われることも。韓国政府の重要無形文化財にも指定。さまざまな国、地域で伝承されていることもあり、特定の保有者を指定しない初めてのケースとなりました。



TREND 05

フリーの男女が参加する 韓国独自のブラックデー

バレンタインデー、ホワイトデーの次は、恋人がいない人たちのためのブラックデーがやってきます。韓国では誰もが知る記念日で、この日は黒い服を着てチャジャンミョン(韓国風ジャージャー麺)などの黒い色の食べ物を口にします。



チャジャンミョン 자장면



※掲載内容には諸説あります。掲載内容は取材時のものです。

インドネシア語



インドネシア語の分布

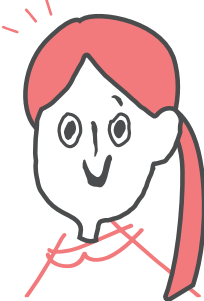


「ありがとう」は「愛を受け取りました」

世界第4位の人口、世界最多の島数を誇るインドネシア。感謝の気持ちを伝えるときには、「愛を受け取りました」を意味する「Terima kasih (テレマ カシ)」という言葉を使います。日本とは異なり、インドネシアはさまざまな文化や価値観が入り混じる多民族・多宗教国家。私たち以上に、他人が手を差し伸べてくれることのありがたさを重く受けとめているのかもしれない。相互扶助の精神を表す「Gotong Royong (ゴトン ロヨン)」という言葉も、この国を知るうえでの重要なキーワードになっています。

英語の知識が活用できるアルファベット表記

インドネシア語の文字はアルファベット表記で、語順も「主語」「動詞」「目的語」と英語と同じです。いくつか注意するポイントはあるものの、発音も日本語のローマ字読みを活用することが可能。これまでに勉強してきた外国語の知識をそのまま活かすことができます。



FASHION 01

パステルカラーも取り入れる ムスリムファッション

ムスリムとは、イスラム教徒のこと。女性は「ヒジャブ」と呼ばれるスカーフを身につけますが、最近ではナチュラルカラーやパステルカラーを好む人も。世界の関心も高く、さまざまなブランドがムスリムコレクションを発表しています。



TECHNOLOGY 03

首都を駆ける 日本の先端技術

2019年3月、首都ジャカルタに都市高速鉄道が開通しました。これは東南アジア初となる、オールジャパンの地下鉄プロジェクトによって生み出されたもの。通勤・通学時間の短縮はもちろん、深刻な交通渋滞や大気汚染などの解決も期待されています。



SPORTS 05

大統領杯も開催する eスポーツ大国

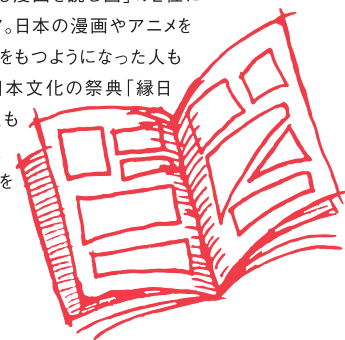
近年、世界中で盛り上がりを見せているeスポーツ。インドネシアでは政府が支援を発表し、大統領の名前を冠する大会が開催されるほど。2018年のアジア競技大会では公式種目となり、インドネシア代表選手が金メダルを受賞しています。



CULTURE 02

世界2位の 最も漫画を読む国

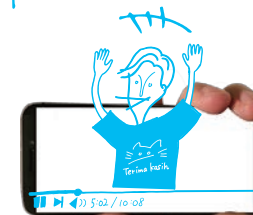
ある調査で「世界で最も漫画を読む国」の2位に選出されたインドネシア。日本の漫画やアニメをきっかけに日本に興味をもつようになった人も多いようです。毎年、日本文化の祭典「縁日祭」も開催。数十万人もの人々が神輿や演歌、焼きそば、コスプレなどを楽しんでいます。



SOCIAL MEDIA 04

ネット利用は 1日平均8時間

SNS大国とも呼ばれるインドネシア。ネット利用は1日平均8時間で、そのうち約3時間半をSNSに割いています。ちなみに、現地では日本人YouTuberも人気。インフルエンサーとして現地のメディアなどに出演している方もいるようです。



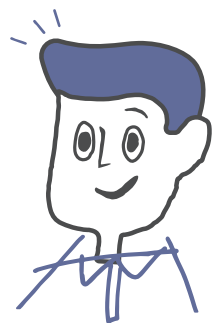
TREND 06

安価で高品質 日本の整髪料が人気

インドネシアの男性整髪料市場でシェア70%を占めるのは、なんと日本の化粧品メーカー。現地での製造販売を開始してから50年以上も愛されているため、日本生まれの整髪料を自国ブランドだと思っている人も多いようです。



ベトナム語



友達だから言わない、「ありがとう」の言葉

ベトナム語で「ありがとう」にあたる言葉は「Cảm ơn(カムオン)」。しかし、現地に住んでみると、この言葉を耳にすることが非常に少ないことに気づきます。“助け合いの文化”が根付くベトナムでは、目の前にいる誰かのために行動するのはとても自然なこと。親しい間柄であればあるほど協力することが当たり前であるため、友達からお礼を言われるとよそよそさを感じてしまう人もいます。言葉ではなく、行動で感謝を返す。それがベトナム流の「ありがとう」なのかもしれません。

小鳥のさえずりと称される、美しい音色が魅力の言語

ベトナム語ではアルファベットをベースに、その上下に声調記号や母音記号をつけるかたちで表記します。大きな特徴は、6つの声調があること。この豊かなイントネーションから生まれるメロディが、「まるで小鳥のさえずりのようだ」と称えられる理由のひとつになりました。

MUSIC

01

人口数を超える
V-POPの再生回数

現在の人口は9762万人ほど。しかし、現地のPOPシーンでは再生回数が1億回を超えるベトナム人アーティストが続々と登場しています。バラードからEDMまでジャンルも幅広く、なかには韓国などの海外で活躍する歌手もいるようです。



FASHION

02

世界を支える
ファッション大国

世界トップ10の繊維・衣類輸出大国でもあるベトナム。各国のブランドが工場を設立していることもあり、繊維・衣類の輸出額は300億ドルを超えるとも言われています。みなさんの洋服も、よく見れば「MADE IN VIETNAM」と書いていませんか？



PERSONALITY

03

まじめで勤勉
家族への愛情も深い

日本人の気質と同じように、ベトナム人の多くはまじめで勤勉。スキルアップに熱心で、外国語を学ぶこと、技術を磨くことにはとても意欲的です。家族愛も強く、「将来は成功して、親に楽をさせたい」と考えている人も少なくありません。

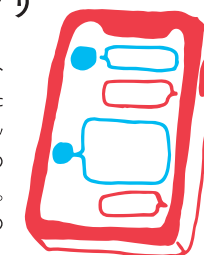


SOCIAL MEDIA

04

国民の8割が利用する
ベトナム産SNSアプリ

文章よりも、声を届けたい。そんなベトナム人の好みに合わせて開発された「Zalo」。FacebookとLINEをミックスしたようなSNSで、最長5分間の音声メッセージを送ることができます。2016年には、ユーザー数が国民の8割に達しました。



HISTORY

05

1976年に南北統一
現在のベトナムが誕生

南北に伸びる国土が特徴のベトナム。1976年に南と北の国がひとつになり、「ベトナム社会主義共和国」が生まれました。最大の都市「ホーチミン」は、当時の指導者の名を受け継いだもの。現在も、その英雄譚は広く語り継がれています。



WORK

06

日本で働く外国人は
ベトナム人が最多

ある調査によると、日本で働くベトナム人の数は約44万人と外国人のなかでは最多。全体の約25%を占めているそうです。数多くの日本企業がベトナムに進出していること、ベトナム人が日本人と同じように勤勉であることも影響しているのかもしれない。



タイ語



タイ語の分布



しぐさで敬意を示す、ほほえみの国

タイ語での挨拶は「สวัสดี (サワディー)」。おはよう、こんにちは、こんばんは、さようならのすべてを意味する便利な言葉ですが、現地ではこの言葉を使うタイ人を見かけることはほとんどありません。友人同士では「ほほえみ」だけで挨拶を交わすのが一般的ですし、目上の人に対しては「ไหว้ (ワイ)」と呼ばれる合唱のみで敬意を表します。こうした慎ましやかな姿が、タイが「ほほえみの国」と呼ばれるようになった理由。現地で手を合わされたら、こちらも敬意をもって手を合わせましょう。

独特な文字と音色をもつ、まるでアートのような言語

文字やイントネーションの美しさに心奪われる人も多いタイ語。読み書きの練習には時間がかかりますが、その反面、英語のような名詞・動詞の語形変化などを覚える必要はありません。まるで芸術を学んでいるかのような楽しさ、やりがいのある言語のひとつです。



18

GENDER

01

18の性が存在する ダイバーシティ先進国

男性と女性、ゲイ、レズビアンなど、タイには18の性別があると言われています。タイ国立開発行政院の調査では、約90%の人が「第3の性を受け入れる」と回答。2020年には、同性カップルに結婚と同等程度の権利を認める法案が承認されています。



MUSIC

02

人気歌手や俳優も参加した #anysongchallenge

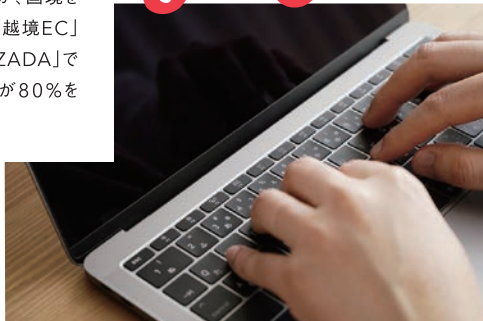
韓国の話題曲「Any Song」に合わせて踊る「#anysongchallenge」が大流行。「なんでもいいから曲をかけて、楽しく踊っちゃおうぜ」という歌詞に合わせて、タイの歌手や俳優、一般ユーザーが続々とダンス動画をアップしています。

ECONOMY

04

ネット購入が急拡大 世界が注目する市場に

タイの通販サイト利用率は、東南アジアのなかでもトップクラス。この市場を狙う各国の企業が、国境を越えて商品を販売する「越境EC」を強化。通販サイト「LAZADA」では、すでに中国の製品が80%を占めているようです。



DRAMA

03

日本でも話題沸騰 ボーイズラブドラマ

あらゆる国で熱狂的なファンを生み出した、タイ発のBLドラマ「2gether」。Twitterの世界トレンドで1位を獲得し、日本でもほぼクチコミだけで一気に広まりました。2021年には映画版も公開。主演の二人は一躍、世界のスターになりました。



SPORTS

05

タイ人の注目を集める 日本のサッカーリーグ

サッカーは、バレーボールに並ぶ人気スポーツのひとつ。日本のJリーグで活躍するタイ人選手のゲームは、国内リーグの人気クラブの試合と同等の視聴率を獲得。今やJリーグ公式YouTubeチャンネル登録者数の約2割がタイ人だと言われています。



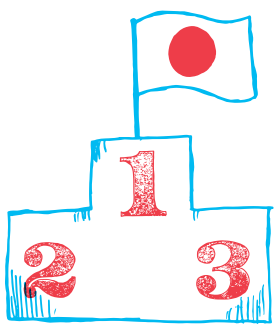
PERSONALITY

06

62.6%

タイ人意識調査で 日本が“手本”の1位に

タイの民間世論調査機関が意識調査を実施。「タイ人の手本となる規律のある国・地域はどこか」という質問では日本が62.6%で1位を獲得しています。600年以上の交流の歴史がある両国。他の国に比べて好感度が高いのかもしれない。

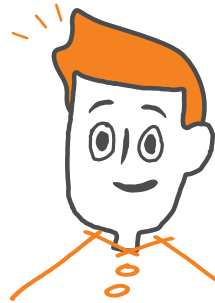


※掲載内容には諸説あります。掲載内容は取材時のものです。

スペイン語



スペイン語の分布



多彩な愛情表現をもつ、情熱のスペイン語

スペイン語は、世界21カ国・地域の公用語。話者人口は4億8023万人を数え、アメリカでもヒスパニック系の人口が増え続けています。そんなスペイン語の特徴は、多彩な愛情表現があること。恋人や家族を呼ぶフレーズだけでも、「私の愛する人よ」を意味する「Mi amor(ミ アモール)」にはじまり、「私の空よ」「私の世界よ」「私の人生よ」と9種類以上のバリエーションがあります。しっかりと想いを言葉にして伝える。私たち日本人が、スペイン語圏の文化に学ぶべきことは多いようです。

発音はローマ字読み。各国・地域ごとに表現の違いも

日本語に似た母音をもつスペイン語。文法や動詞の活用を学ぶ必要はありますが、基本的にローマ字読みができるため、日本人が覚えやすい言語のひとつだと言えます。日本も地域ごとに表現の違いがありますが、それはスペイン語も同じ。各国・地域の違いが楽しめるのも大きな魅力になっています。

FASHION 01 世界が注目する ファッション発信地

スペインにはさまざまなブランドがありますが、中南米のペルーも負けてはいません。ハイブランドが一目置く「ピマコットン」をはじめとして上質な繊維素材を生産。世界のファッションショーを彩るトップデザイナーも輩出しています。



FESTIVAL 02 情熱が躍る 多彩なフェスティバル

スペインの市街に放たれた牛と激走する「牛追い祭り」、壮絶なトマトの投げ合いを楽しむ「トマト祭り」。そして中南米ではメキシコ版ハロウィン「死者の日」、ペルー人が歌い踊る「インティ・ライミ」など壮大なスケールのお祭りが開催されています。



GOURMET 03 文化の融合が生む ラテンの名物料理たち

スペインの「バエリア」、メキシコの「タコス」。そして、中南米諸国の名物「エンパナーダ」もぜひ味わってほしい一品です。西欧と中南米の食文化が混じり合うスペイン語圏。「エンパナーダ」もスペイン発祥だと言われています。



SPORTS 04 スター選手を輩出する 世界屈指のサッカー大国群

最高峰のサッカーリーグを抱えるスペイン。そして、中南米には何度も世界年間最優秀選手賞を獲得する「メッシ」を輩出したアルゼンチンなど強豪国がひしめき合っています。リーグでプレーする選手も多く、通訳者の活躍の場も広がっています。



HISTORY 05 侍の末裔が暮らす街 コリア・デル・リオ

侍の末裔の苗字は、スペイン語で「日本」を意味する「ハボン」。一説によると、彼らは1614年に到着した伊達政宗の使節団の子孫なのだとか。使節団長を率いた支倉常長の姿は、日本人を描いた最古の油絵として現代に伝えられています。



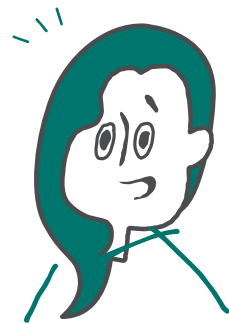


外国語では直訳できない、繊細な感覚をもつ言語

ブラジル、ポルトガルなど世界10カ国・地域の公用語であるポルトガル語。「Apaixonar(アパイクソナル)」という言葉は日本語に直訳すると「熱中する」「夢中になる」という意味になるのですが、本来は「Like」と「Love」の間にあたるような感情を指し、まさに恋に落ちていくその瞬間の心の動きを表現しています。外国語では簡単に直訳することができない繊細な表現をもつポルトガル語。彼ら彼女らが見ている独特な世界を感じ取れるようになることもポルトガル語の醍醐味のひとつです。

「かるた」「天ぷら」もポルトガル語由来

日本とポルトガルの初めての出会いは室町時代。以来、両国は友好の歴史を築いており、「ボタン」「かっぱ」「金平糖」「ジョーロ」などもポルトガル語由来とされています。言語の特徴は、ローマ字読みが活用できること。馴染みのない母音はあるものの、日本語に近いかたちで発音することができます。



FOOD 01

スーパーフードを育む 世界最大の熱帯雨林

栄養価が突出して高いスーパーフード「アサイー」は、ブラジル原産のヤシ科の果物。世界最大面積を誇る巨大な熱帯雨林「アマゾン」でその多くが育ち、全国各地のブラジル食材店で冷凍やペーストの状態でも販売されています。



SURF 02

世界が熱い視線を送る ブラジルブランド

日本の草履をモデルにして生まれた、ビーチサンダルブランド「Havaianas」。今やリオデジャネイロ市のライフスタイルを象徴するまでになった「FARM」。ビーチ系やサーフ系のファッションをはじめ、多様なブランドが世界を席巻しています。



GOURMET 03

修道院で生まれた 国民的スイーツ

マカオ名物として知られる「エッグタルト」ですが、その発祥の地はポルトガル。マヌエル様式の最高傑作とも言われる世界遺産「ジェロニモス修道院」のシスターによって生み出されました。シナモンパウダーをかけて食べるのが地元流のようです。



FESTIVAL 04

コスプレショーも開催される 日本祭りFesta do Japão

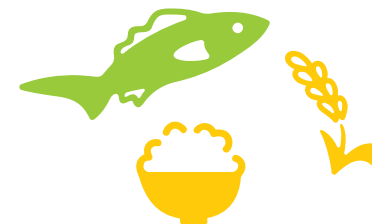


毎年、ブラジルとポルトガルでは日本の文化を楽しむ「Festa do Japão」が開催されています。和太鼓や三味線などの伝統文化はもちろん、コスプレなどのサブカルチャーに注目したイベントも。現地では日本の「盆栽」に興味をもつ方も多いようです。

GOURMET 06

米と魚を愛する ポルトガル人

ポルトガルの主食はお米。EUのなかで最も魚を食べる国であり、日本の食文化と共通するところも少なくありません。大西洋をまたいだ先にあるブラジルもお米が主食のひとつ。国民食「フェイジョアード」は、カレーライスのご飯にかけて食べます。



TECHNOLOGY 05

交通系ICカードは 日本生まれの技術

ポルトガルの電車移動では、日本と同じように交通系ICカード「Viva viagem」を使用します。このテクノロジーを開発したのは日本の企業。券売機でチャージし、改札を通る。そんな日本でも馴染みの光景を現地でも見ることができます。

