



2022年度保護者向けWEBセミナー

2022年度第1回 保護者向けWEBセミナー

2022.04.23

■ 本日の内容

■本日は【就職実績から見る雇用環境】を中心とした内容で行います。

【本日の内容】

- (1) 2022年3月卒 本学学生の進路状況
(内定率・業界別・主な就職先)
2022年4月、現在の大学生の雇用環境
- (2) キャリア教育センター紹介・方針(授業・就職支援)
- (3) TOEIC試験受験の重要性について
- (4) 就職活動で注意すべきポイント
(就職エージェント・就職塾)
- (5) 事前にいただいた質問への回答



2022年度第1回保護者向けWEBセミナー

1. 令和3年度(2022年度) キャリア支援実績

2022.04.23

神田外語大学
キャリア教育部

【2022年3月卒 進路決定状況(2022年3月末)】

■進学者が43名と大幅増、進学者を含めた進路決定率は回復。

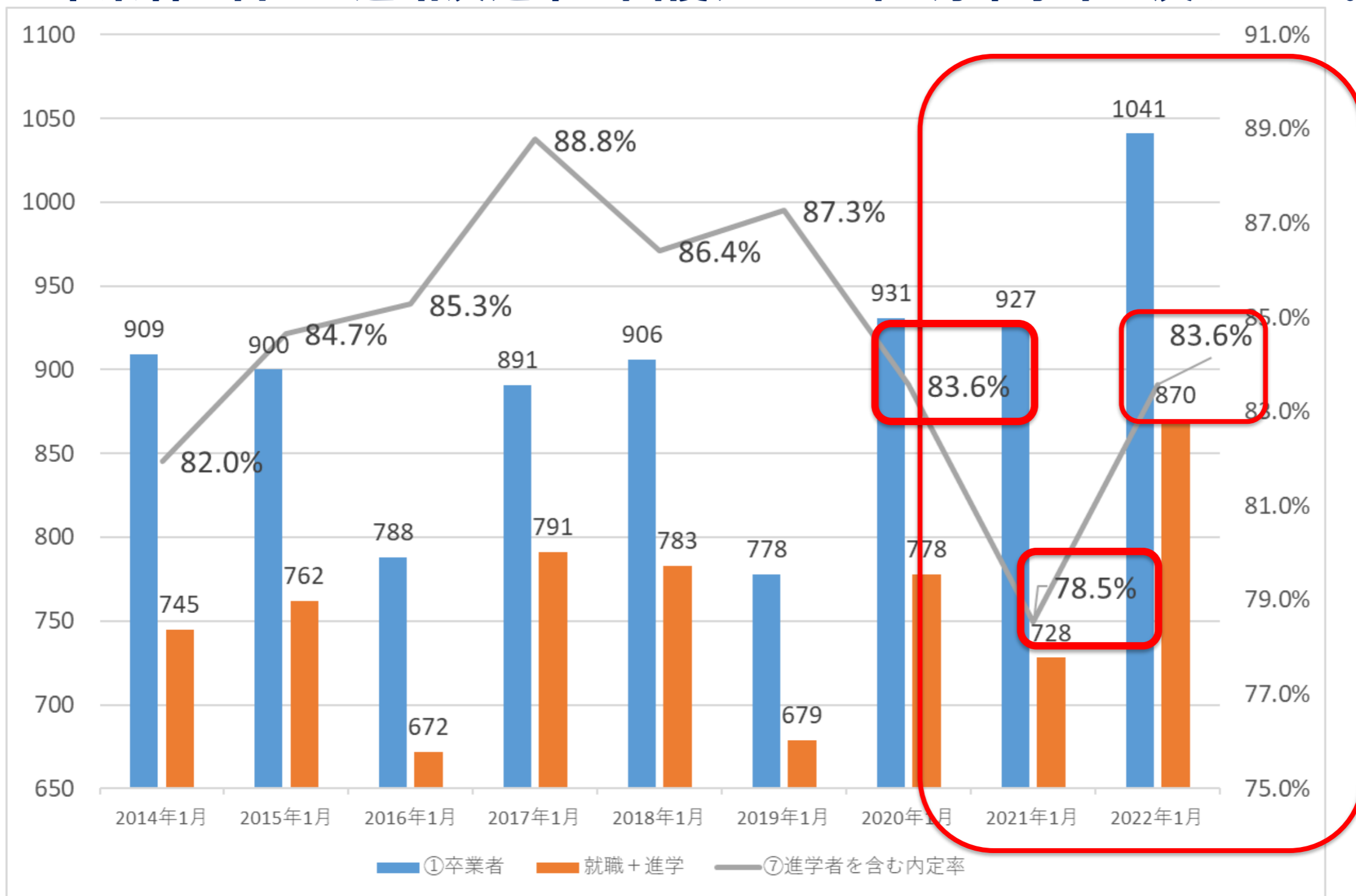
(単位:人/%)

	2020年3月	2021年3月	2022年3月
1 卒業生(9月卒業含む)	931	927	1041
2 就職希望者	830	786	897
3 就職内定者	771	708	827
4 大学院進学者	3	3	12
5 大学・専門学校等進学者	4	17	31
6 就職希望者内定率	92.9%	90.1%	92.2%
7 卒業生内定率	82.8%	76.4%	79.4%
8 卒業生進路決定率	83.6%	78.5%	83.6%
9 その他進路	78	94	92
10 就職活動等継続	41	77	53
11 進路未確認	34	28	26

※上記数字は卒業時期時点での集計、学校基本調査(5月1日時点)とは相違が生じるので注意。

【過去9年間の進路（就職＋進学）率の推移】

■卒業者に占める進路決定率は回復、2022年3月卒水準に戻りました。



【神田外語大学過去9年間の就職状況の推移】

■進学者を含む進路決定率を90%にしていくことをミッションとしています。

	①卒業生	②就職希望者	③就職者	④進学者	⑤就職希望者 内定率	⑥卒業生対象 内定率	⑦進学者を含 む内定率
2014年3月	909	786	722	23	91.9%	79.4%	82.0%
2015年3月	900	782	737	25	94.2%	81.9%	84.7%
2016年3月	788	695	663	9	95.4%	84.1%	85.3%
2017年3月	891	813	781	10	96.1%	87.7%	88.8%
2018年3月	906	803	775	8	96.5%	85.5%	86.4%
2019年3月	778	704	669	10	95.0%	86.0%	87.3%
2020年3月	931	830	771	7	92.9%	82.8%	83.6%
2021年3月	927	786	708	20	90.1%	76.4%	78.5%
2022年3月	1041	897	827	43	92.2%	79.4%	83.6%

ここを90%
が一つの
目安

※一般的に就職率の算定に用いられている「就職率」ではなく、卒業生を分母としての就職率を常に念頭において取り組んでいます。

※2022年3月期は進学者の増加が大きな特徴となっています。

【2022年3月卒 業種別就職者割合】

■2022年3月卒 上位三業種は【卸売・小売】【情報通信】【宿泊・飲食サービス】

【2022年3月卒 業種別就職者一覧】

(単位:人/%)

業種	男		女		計	割合
商社・卸売・小売	37	18.7%	137	22.3%	174	21.4%
情報通信業	36	18.2%	110	17.9%	146	18.0%
その他サービス	12	6.1%	60	9.8%	72	8.9%
宿泊業・飲食サービス	13	6.6%	56	9.1%	69	8.5%
教育・教育支援業	19	9.6%	41	6.7%	60	7.4%
製造	17	8.6%	41	6.7%	58	7.1%
運輸・物流	18	9.1%	39	6.4%	57	7.0%
不動産・リース	16	8.1%	26	4.2%	42	5.2%
金融・保険	4	2.0%	25	4.1%	29	3.6%
専門・技術サービス	8	4.0%	17	2.8%	25	3.1%
公務	8	4.0%	14	2.3%	22	2.7%
医療・福祉	2	1.0%	17	2.8%	19	2.3%
旅行・生活関連サービス	1	0.5%	18	2.9%	19	2.3%
建設	6	3.0%	12	2.0%	18	2.2%
その他	0	0.0%	1	0.2%	1	0.1%
電気・ガス・熱供給・水道業	1	0.5%	0	0.0%	1	0.1%
農業・林業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
総計	198	100.0%	614	100.0%	812	100.0%

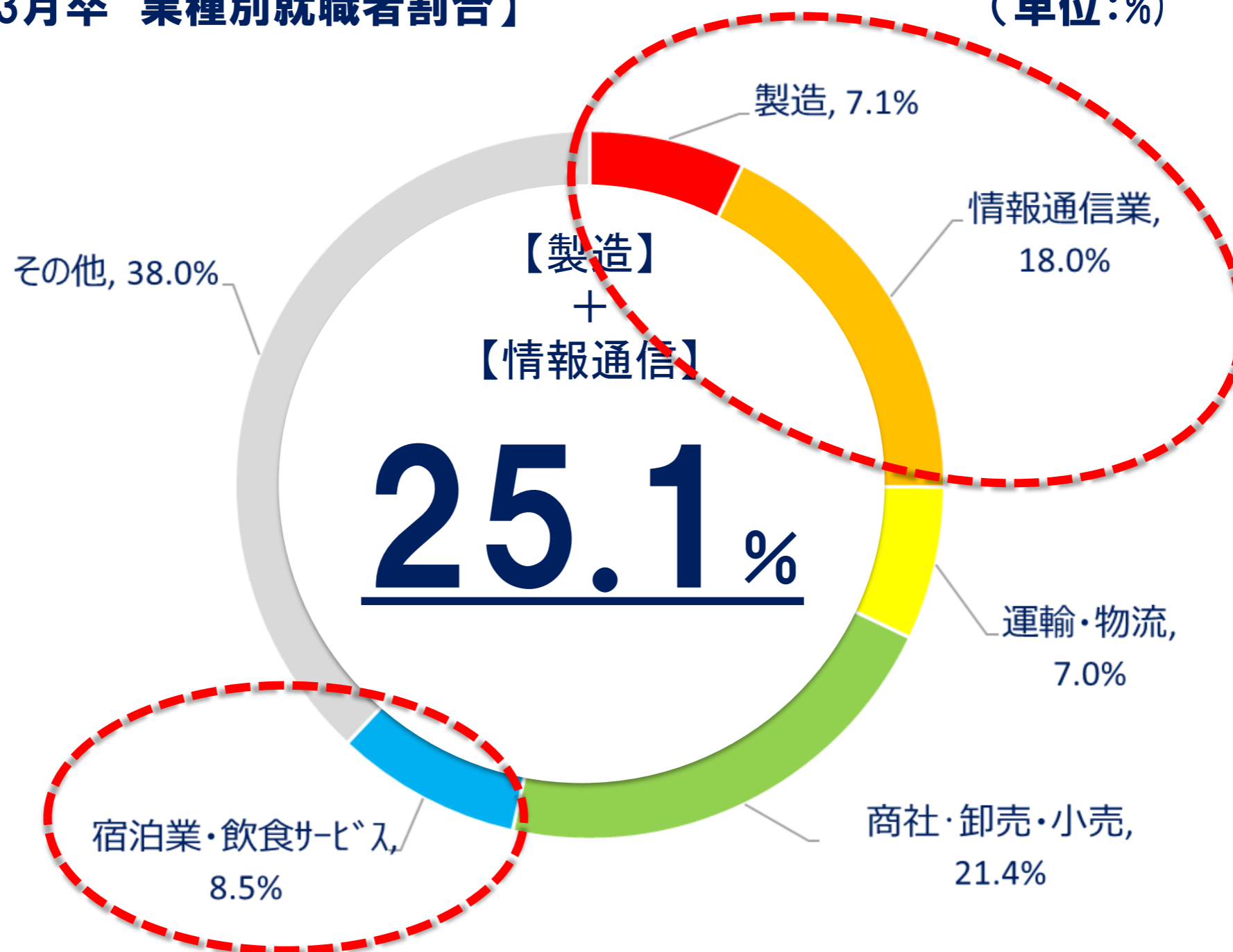
※2022年3月卒進路決定者827名のうち、自営15名を除く

【2022年3月卒 主要業種就職者割合 (グラフ)】

■【製造】+【情報通信】2業種の就職者割合は25.1%

【2022年3月卒 業種別就職者割合】

(単位:%)



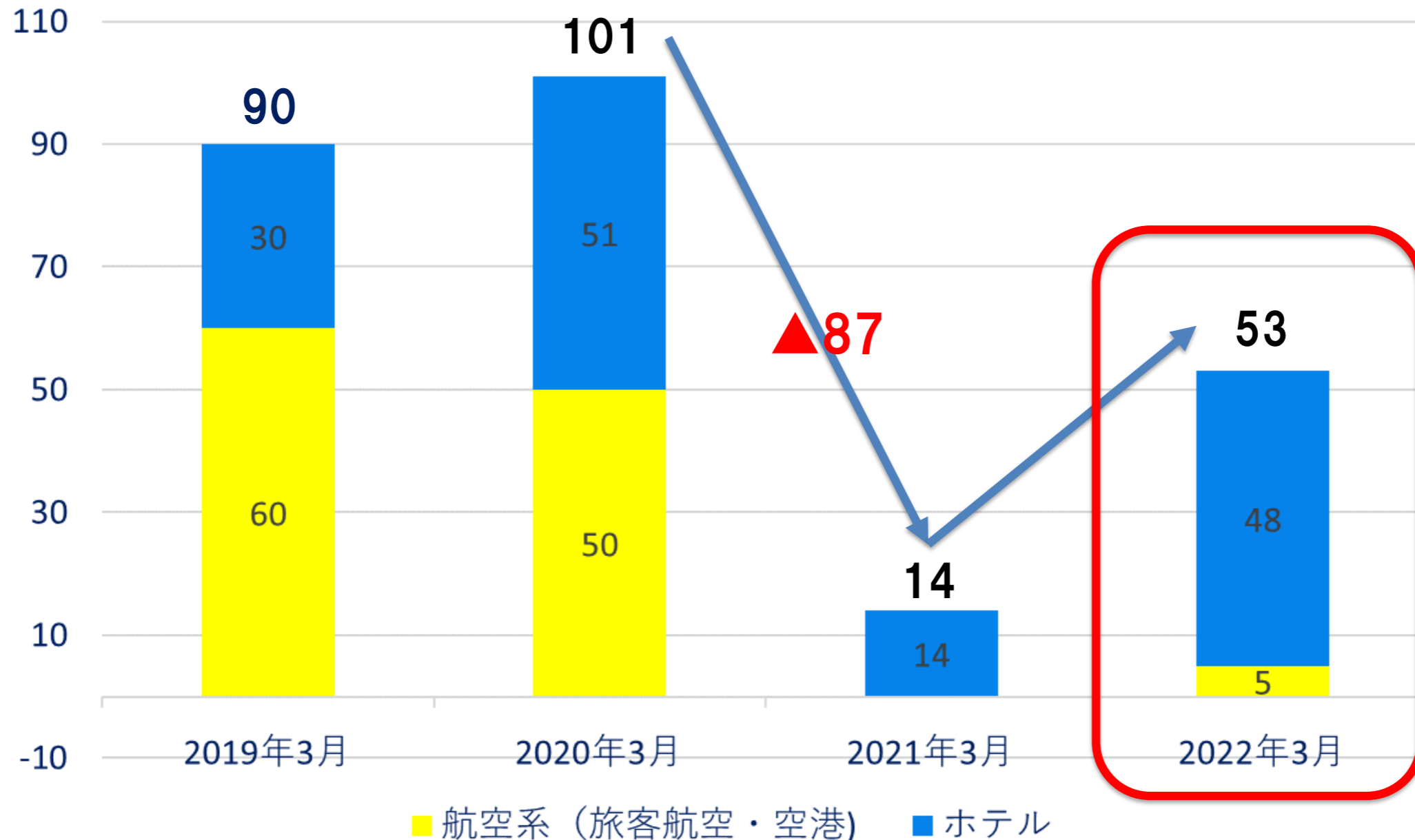
※2022年3月卒進路決定者827名のうち、自営15名を除く

【2022年3月卒 【航空・空港】+【ホテル】就職者割合（グラフ）】

■【航空・空港】は2021年度は回復はなし。【ホテル】はコロナ前水準に回復

【2022年3月卒 業種別就職者割合】

（単位：%）



※2022年3月卒進路決定者827名のうち、自営15名を除く

【2022年3月卒 【製造】主な就職先一覧

■【製造】進路選択者は58名(7.1%)と比率は低いが、上場企業比率は約45%

【2022年3月卒 業種別就職者割合】

NO	会社名	上場	人数	NO	会社名	上場	人数
1	(株) アイ・オー・データ機器	東証一部	1	29	(株)ITP	未上場	2
2	旭ダイヤモンド工業 (株)	東証一部	1	30	アシザワ・ファインテック (株)	未上場	1
3	アンリツ (株)	東証一部	1	31	アダマンド並木精密宝石(株)	未上場	1
4	(株) キッツ	東証一部	1	32	(株) イケヒコ・コーポレーション	未上場	1
5	グロープライド (株)	東証一部	1	33	(株) 一九堂印刷所	未上場	1
6	KYB (株)	東証一部	1	34	(株) VOICE PROMOTION	未上場	1
7	ケンコーマヨネーズ (株)	東証一部	1	35	(株)カイジョー	未上場	1
8	(株) 小松製作所	東証一部	1	36	(株) 菓匠三全	未上場	1
9	サトーホールディングス (株)	東証一部	1	37	(株) 光電製作所	未上場	1
10	スタンレー電気 (株)	東証一部	1	38	興真乳業 (株)	未上場	1
11	大陽日酸 (株)	東証一部	1	39	(株)KOKUSAI ELECTRIC	未上場	1
12	竹本容器 (株)	東証一部	2	40	(株) 三協リール	未上場	1
13	(株) 椿本チエイン	東証一部	1	41	CKD日機電装 (株)	未上場	1
14	テイ・エス テック(株)	東証一部	2	42	昭和フロント (株)	未上場	1
15	東プレ (株)	東証一部	1	43	スガツネ工業 (株)	未上場	1
16	日精樹脂工業 (株)	東証一部	1	44	スミスメディカル・ジャパン (株)	未上場	1
17	双葉電子工業 (株)	東証一部	1	45	(株) トップ	未上場	1
18	(株) 三井ハイテック	東証一部	1	46	日本テトラパック (株)	未上場	1
19	ミネベアミツミ (株)	東証一部	1	47	日本特殊光学樹脂 (株)	未上場	1
20	持田製薬 (株)	東証一部	1	48	(株) ノビア	未上場	1
21	(株) ユニカフェ	東証一部	1	49	長谷川工業 (株)	未上場	1
22	フリージア・マクロス (株)	東証二部	1	50	フジフーズ (株)	未上場	1
23	プレミアムウォーター(株)	東証二部	1	51	(株) プロラボホールディングス	未上場	1
24	中央化学 (株)	JASDAQ	1	52	(株) ミトヨ	未上場	1
25	(株) ニチダイ	JASDAQ	1	53	ミドリオートレザー(株)	未上場	1
26	日本アイ・エス・ケイ (株)	JASDAQ	1	54	山田電器工業 (株)	未上場	1
27	(株) アイジュール	未上場	1	55	(株) 吉田	未上場	1
28	(株) アイ・ディ・ケイ	未上場	1	合計			58



2022年度保護者向けWEBセミナー

2.環境変化を踏まえた今後の施策

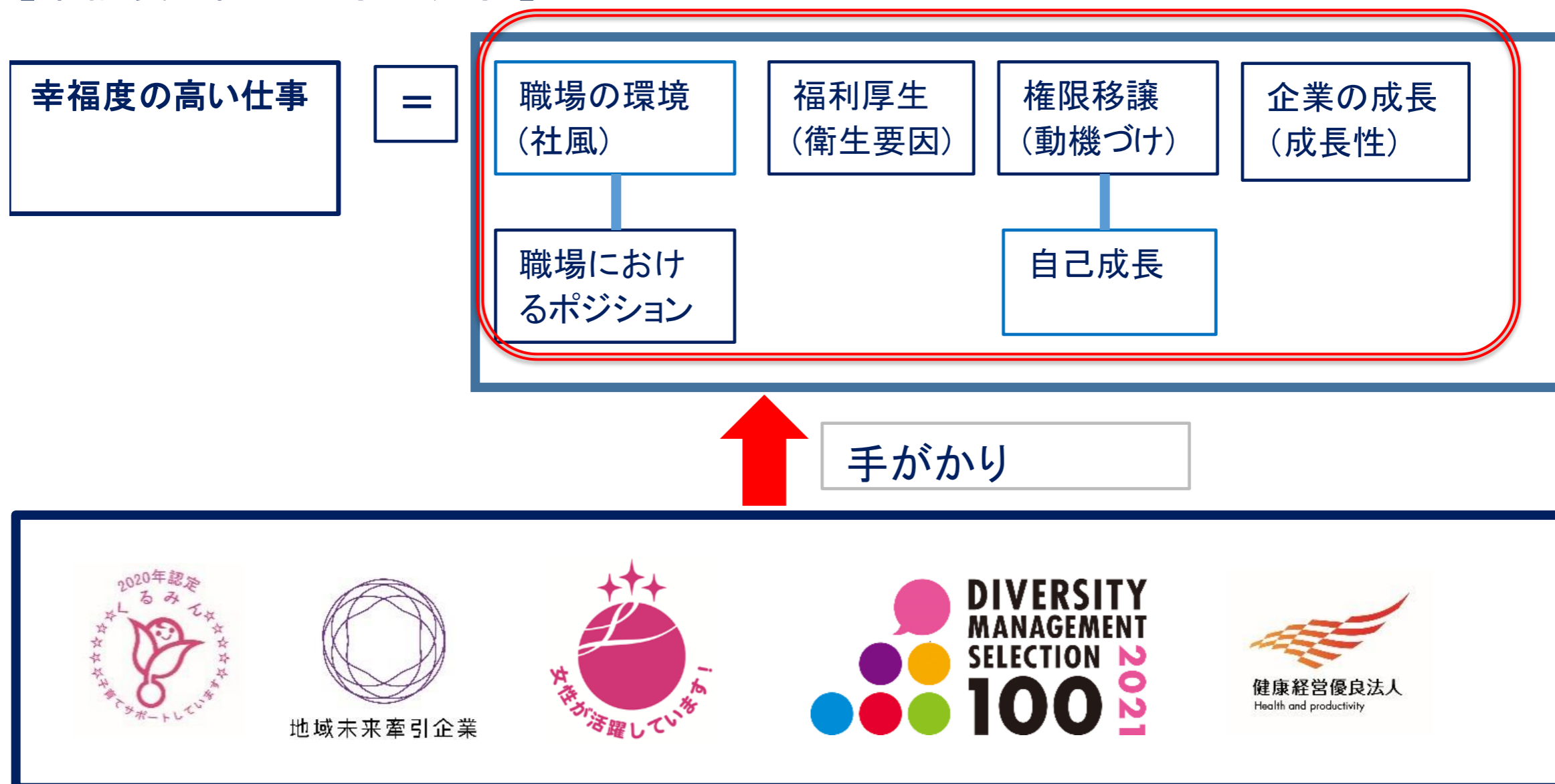
2022.04.23

神田外語大学
キャリア教育部

【私たちの想い】→学生の幸せなキャリアの追求

■私たちのミッションは最初の進路において幸福度の高いキャリア(適職)が歩めるようにサポートしていくことと考えています。

【幸福度の高い仕事の定義】



ポイントは【良い会社=(幸福度の高い)を探すこと】

【学生の幸せなキャリアに繋がる手がかり】

■ 【ヒト】 【モノ】 【カネ】 の条件を満たしている企業



ヒト

- ・社員を大切にする社風
(福利厚生)
- ・活躍するフィールドがある。
(人事異動など)
- ・社員教育に力を入れている。
- ・労働法を順守している。
- ・社員のスキルが高い。
- ・チームワーク力がある。



モノ

- ・良い製品・サービスを提供
- ・特許・技術力がある。
(製造する仕組み)
- ・ブランド力があり、顧客の指示を受けている。



カネ

- ・安定して利益を得ている。
- ・会社の財務基盤がしっかりしている。
- ・会社に対する社会の信頼が高い。
- ・利益を出す仕組みがしっかりしている。



【くるみんマーク】

■子育て支援に積極的に取り組む企業などへの認定マーク

くるみんマークは、子育て支援に積極的に取り組む企業などへの認定マークです。

行動計画を策定し、その行動計画に定めた目標を達成するなどの一定の要件を満たした場合に「子育てサポート企業」として厚生労働省の認定を受けられるものです。

さらに積極的な企業の証！

くるみん認定を既に受け、両立支援の制度の導入や利用が進み、高い水準の取組を行っている企業を認定するマークとして「プラチナくるみん」があります。



Appendix【くるみんマーク認定基準】

■「くるみんマーク」認定基準

- 1.雇用環境の整備について、行動計画策定指針に照らし適切な一般事業主行動計画を策定したこと
- 2.行動計画の計画期間が2年以上5年以下であること
- 3.行動計画を実施し、計画に定めた目標を達成したこと
- 4.平成21年4月1日以降に策定・変更した行動計画を公表し、労働者への周知を適切に行っていること
- 5.男性の育児休業等取得について、次の①又は②を満たすこと
 - ① 配偶者が出産した男性労働者のうち、育児休業等を取得した者の割合が7%以上であること
 - ② 配偶者が出産した男性労働者のうち、育児休業等および育児休業に類似した企業独自の休暇制度を利用した者の割合が15%以上であり、なおかつ育児休業等をした者の数が1人以上いること
- 6.計画期間において、女性労働者の育児休業等取得率が75%以上であること



Appendix【くるみんマーク認定基準】

■「くるみんマーク」認定基準

7.3歳から小学校就学前の子を育てる労働者について「育児休業に関する制度、所定外労働の制限に関する制度、所定労働時間の短縮措置又は始業時刻変更等の措置に準ずる制度」を講じていること

8.労働時間数について、以下の両方を満たすこと

① フルタイムの労働者等の法定時間外・法定休日労働時間の平均が毎月45時間未満であること

② 月平均の法定時間外労働60時間以上の労働者がいないこと。

9.次の①～③のいずれかを具体的な成果となる目標を定めて実施していること

① 所定外労働の削減のための措置

② 年次有給休暇の取得の促進のための措置

③ 短時間正社員制度、在宅勤務、テレワークその他の働き方の見直しに資する多様な労働条件の整備のための措置

10.法および法に基づく命令その他関係法令に違反する重大な事実がないこと

【動機付け要因】と【衛生要因】

■働く動機(動機付け要因と衛生要因)

動機付け要因

- あればあるほどやる気やモチベーションに繋がる
- ・仕事の達成感、責任範囲の拡大、能力向上や自己成長、チャレンジングな仕事、キャリア開発など

やりがいUP



衛生要因

- 整っていないと不満に繋がる
- ・会社の方針、管理方法、労働環境、労働条件(給与・時間・役職)など

働きやすさUP



働きがいUP

《解説》

会社の制度を整えること＝働きがいUPとならない。働く上での不満が少なくなるだけでやりがいの向上への効果は薄い。

例) 女性を管理職にすると単純に女性社員の働きがいがUPするわけではない。その管理職に仕事の責任範囲と裁量権を与えるほうが働きがいに繋がる可能性が高いです。



【えるぼしマーク】

■女性活躍の取組に積極的な企業が取得できる認定マーク

「えるぼし」マークは、女性活躍推進の取組に積極的な企業が取得できる認定マークです。

行動計画を策定し、女性の活躍推進に関する状況等が優良（平均勤続年数において、男女差が少ないことや、女性管理職割合が一定以上であること等）な場合に厚生労働大臣の認定を受けられるものです。

詳しくは

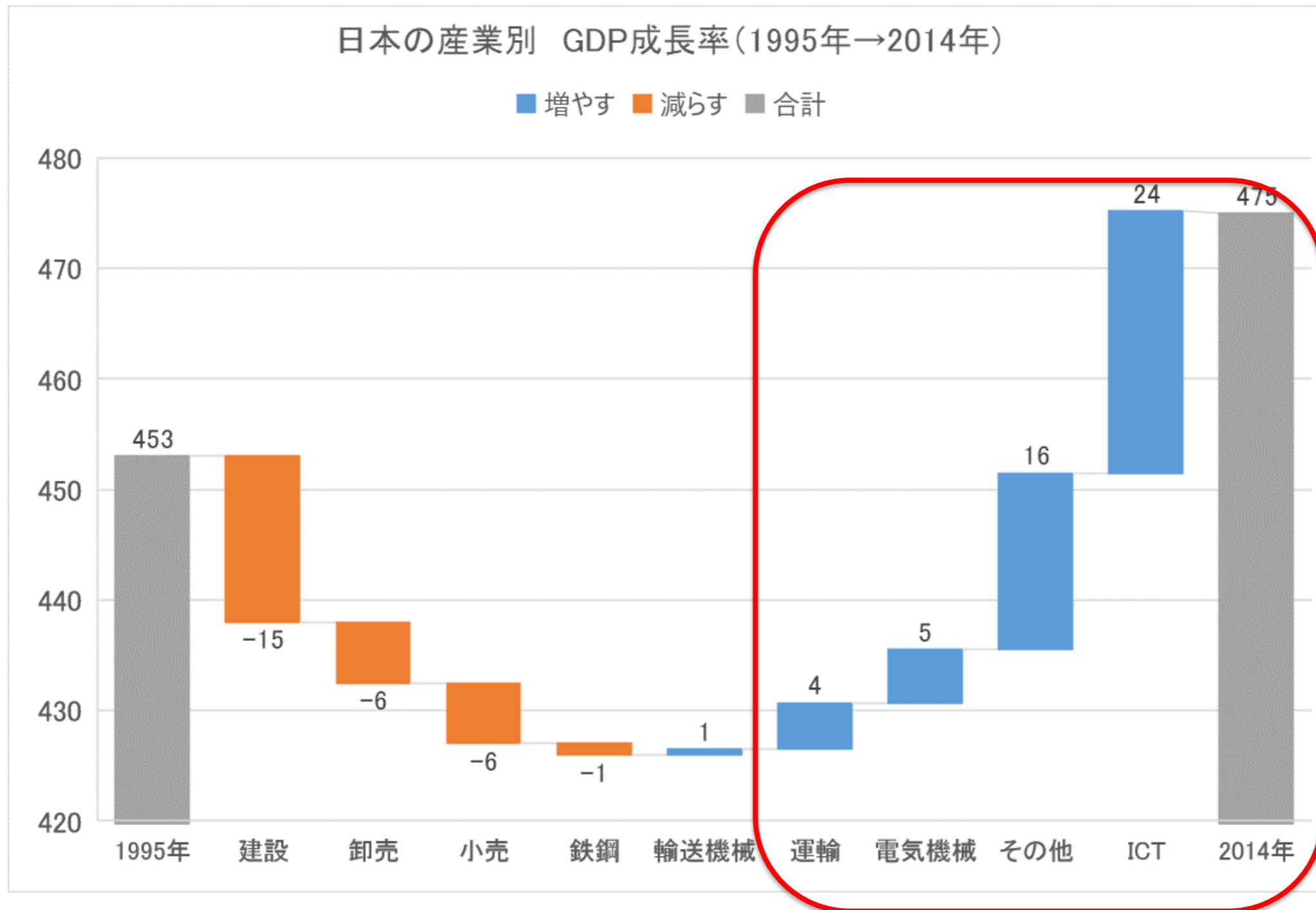
厚生労働省ホームページ「女性活躍推進法への取組状況 「えるぼし」認定企業一覧」

<http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000129028.html>

重要!

【(参考)日本の産業別GDP成長率(1995年→2014年)】

■日本のGDPを成長させることができるのは【情報通信業】



(出所)総務省平成28年度情報通信白書 <https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h28/html/nd130000.html>

【健康経営優良法人】



【健康経営優良法人】

健康経営優良法人制度とは、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を「見える化」することで、従業員や求職者、関係企業や金融機関などから評価を受けることができる環境を整備することを目的に、2016年度に経済産業省が創設した制度です。

健康・医療新産業協議会健康投資ワーキンググループ(日本健康会議健康経営500社ワーキンググループ及び中小1万社健康宣言ワーキンググループ合同開催)において定められた評価基準に基づき、企業等からの申請内容を審査した上で、日本健康会議が「健康経営優良法人」を認定します

【キャリア教育センター ビジョンイメージ】

【Satisfactor】



【Growth】



【Satisfaction & Growth】



SATISFACTION & GROWTH, BOTH WE NEED.

KUIS
Work Engagement
CAREER EDUCATION CENTER

【キャリア教育センターのビジョン】

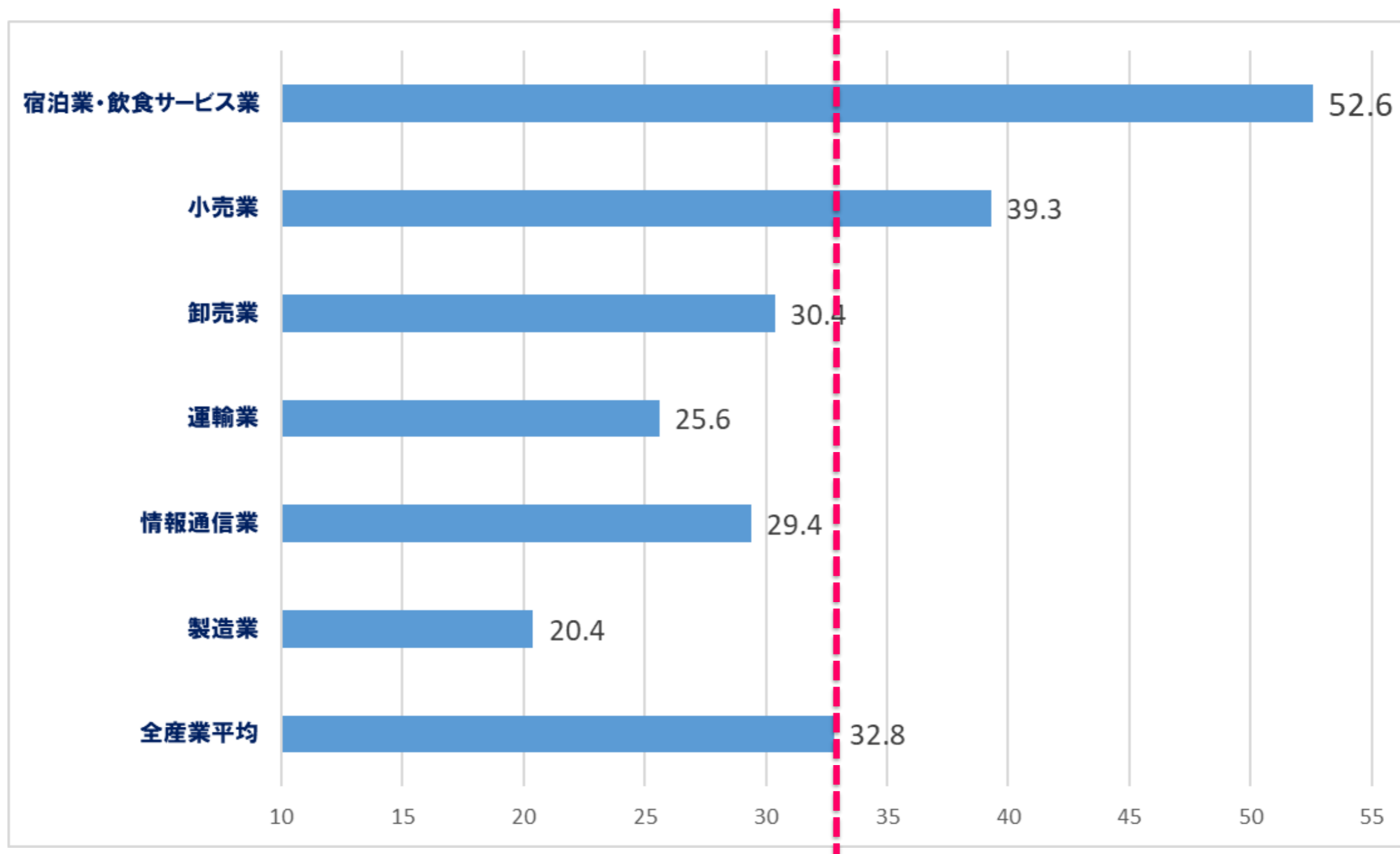
Growth & Satisfaction



- 【2024年3月卒学生を目途に、「くるみんマーク」「えるぼしマーク」「健康経営優良法人」の認証を得ている企業への入社決定者を300名、もしくは全体の30%を目標としていく。
- 製造業への入社比率を全体の10%、もしくは「製造業」+「情報通信業」を合計した入社比率を全体の30%に引き上げる。製造業は上場企業や各種認証企業を中心に学生に紹介していく。

【産業別大学新卒者3年以内離職率】

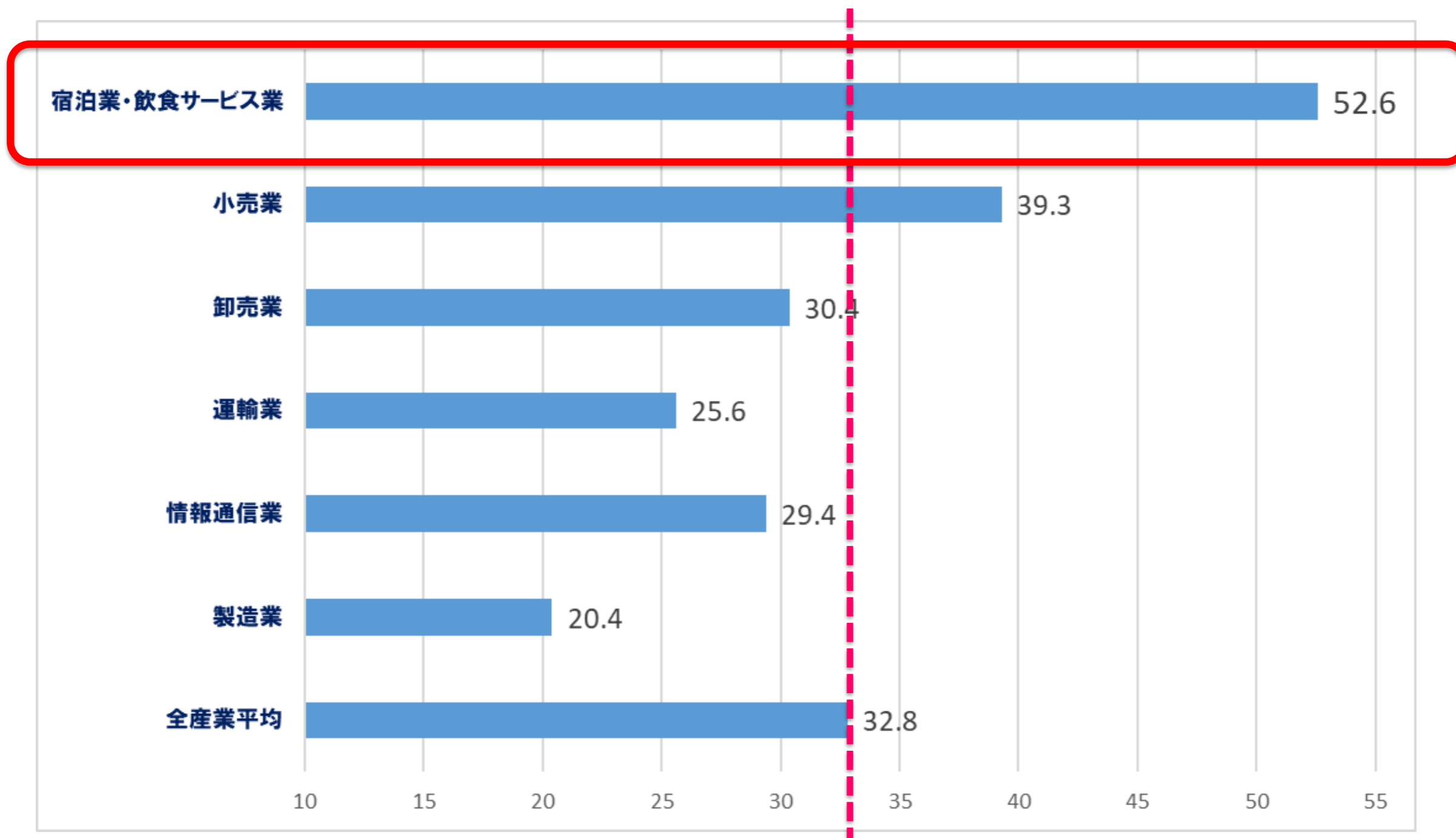
■産業別の3年以内離職率を理解した上で、働きやすい会社を探していく



(出典)厚生労働省〔新規学卒就職者の離職状況(平成29年3月卒業者の状況)〕

【産業別大学新卒者3年以内離職率】

■産業別の3年以内離職率を理解した上で、働きやすい会社を探していく



(出典)厚生労働省〔新規学卒就職者の離職状況(平成29年3月卒業者の状況)〕

【Appendix:ホテル業界社員による自社評価】

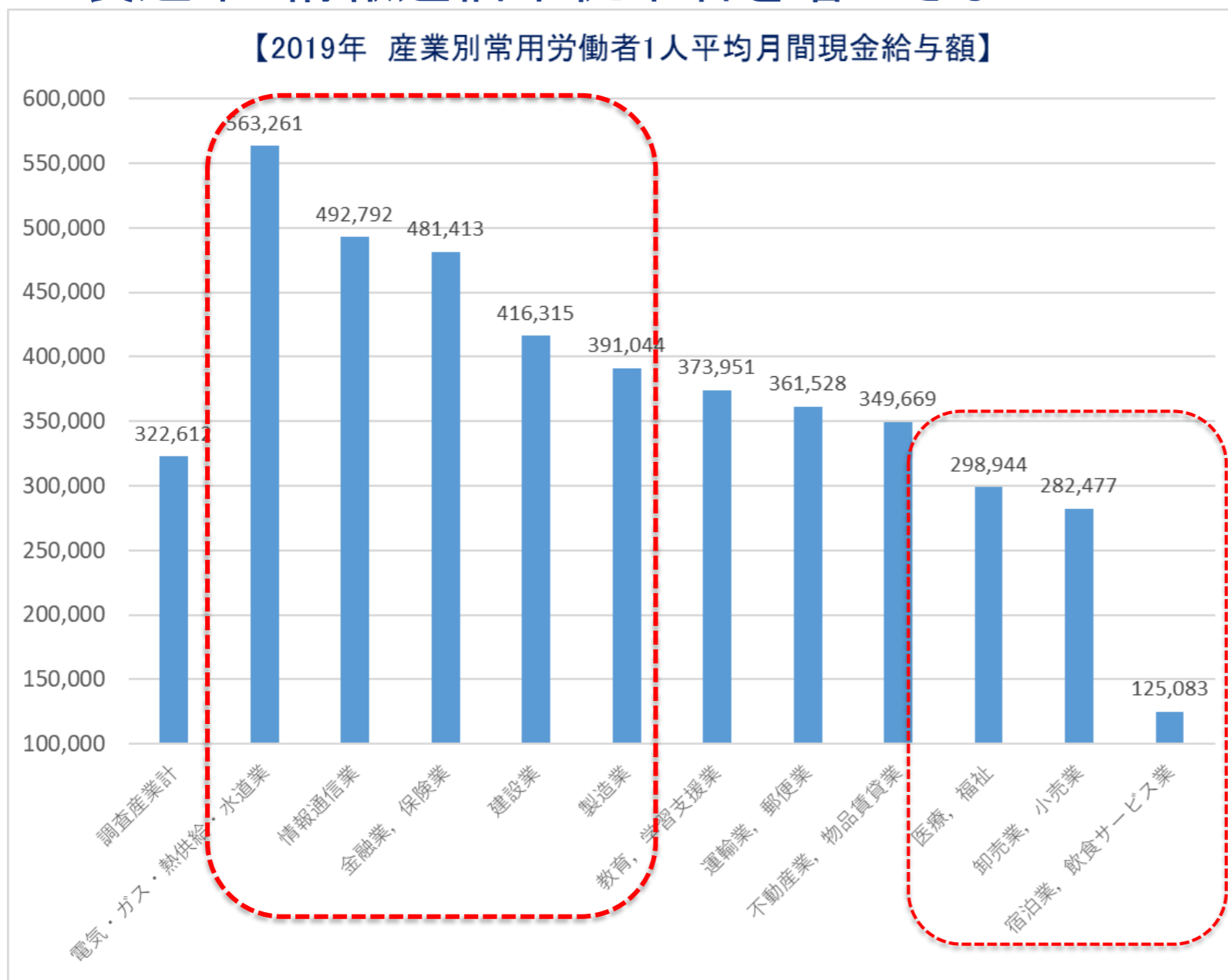
■【ラグジュアリーホテル】【シティホテル】【リゾートホテル】を中心に会社説明会を実施していく

順位	ホテル名	評価	順位	ホテル名	評価
1	ミリアルリゾートホテルズ	3.63	12	アパホテル	3.17
2	星野リゾート	3.49	13	ロイヤルホテル	3.13
3	ザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニーL.L.C.	3.48	14	阪急阪神ホールディングス	3.13
4	東急ホテルズ	3.43	15	プリンスホテル	3.00
5	ペニンシュラ東京	3.35	16	藤田観光	2.96
6	日本ヒルトン	3.34	17	東京ベイホテルズ	2.95
7	パークタワーホテル	3.26	18	西武ホールディングス	2.91
8	帝国ホテル	3.23	19	ニュー・オータニ	2.86
9	ルートインジャパン	3.21	20	パレスホテル	2.76
10	京王電鉄	3.20	21	森ビルホスピタリティコーポレーション	2.71
11	リゾートトラスト	3.20	22	ホテルオークラ東京	2.47

《出所》<https://lanchesters.site/hotel-ranking/>

【2019年 産業別常用労働者1人平均月間現金給与額】

■ 製造業・情報通信業従業者を増やさないと1人当たりの所得は増えない。



産業	単位(円)
調査産業計	322,612
建設業	416,315
製造業	391,044
電気・ガス・熱供給・水道業	563,261
情報通信業	492,792
運輸業, 郵便業	361,528
卸売業, 小売業	282,477
金融業, 保険業	481,413
不動産業, 物品賃貸業	349,669
宿泊業, 飲食サービス業	125,083
教育, 学習支援業	373,951
医療, 福祉	298,944

(出所)総務省統計局 統計データ19章 労働・賃金を元に作成

<https://www.stat.go.jp/data/nihon/19.html>

キャリア教育関連科目紹介【カリキュラムマップ】

■キャリア教育関連科目は【キャリアデザイン】→【ビジネス・インターンシップ】
+【キャリア開発】の順番がお勧めです。

2020年度は850人以上の学生が履修

キャリア教育関連科目のカリキュラムマップ

分野	授業科目	履修年次	単位	
キャリアデザイン	キャリア・デザイン	1~4年	2単位	自由選択科目
※2021年度は前期・後期・春季集中で合計20クラス開講				



インターンシップ	ビジネス・インターンシップ I	2~3年	2単位	自由選択科目
企業研究	※2021年度は前期7クラス、後期3クラスの開講			

キャリア教育関連科目は2階建て

企業研究・経済	キャリア開発	1~4年	1単位	自由選択科目
資格・経営	※2021年は19クラス開講予定			



【キャリア・デザイン】(2単位:履修年次1~4年)

■【変化の激しい時代を生き抜くキャリアを考えてみよう!】8クラス開講

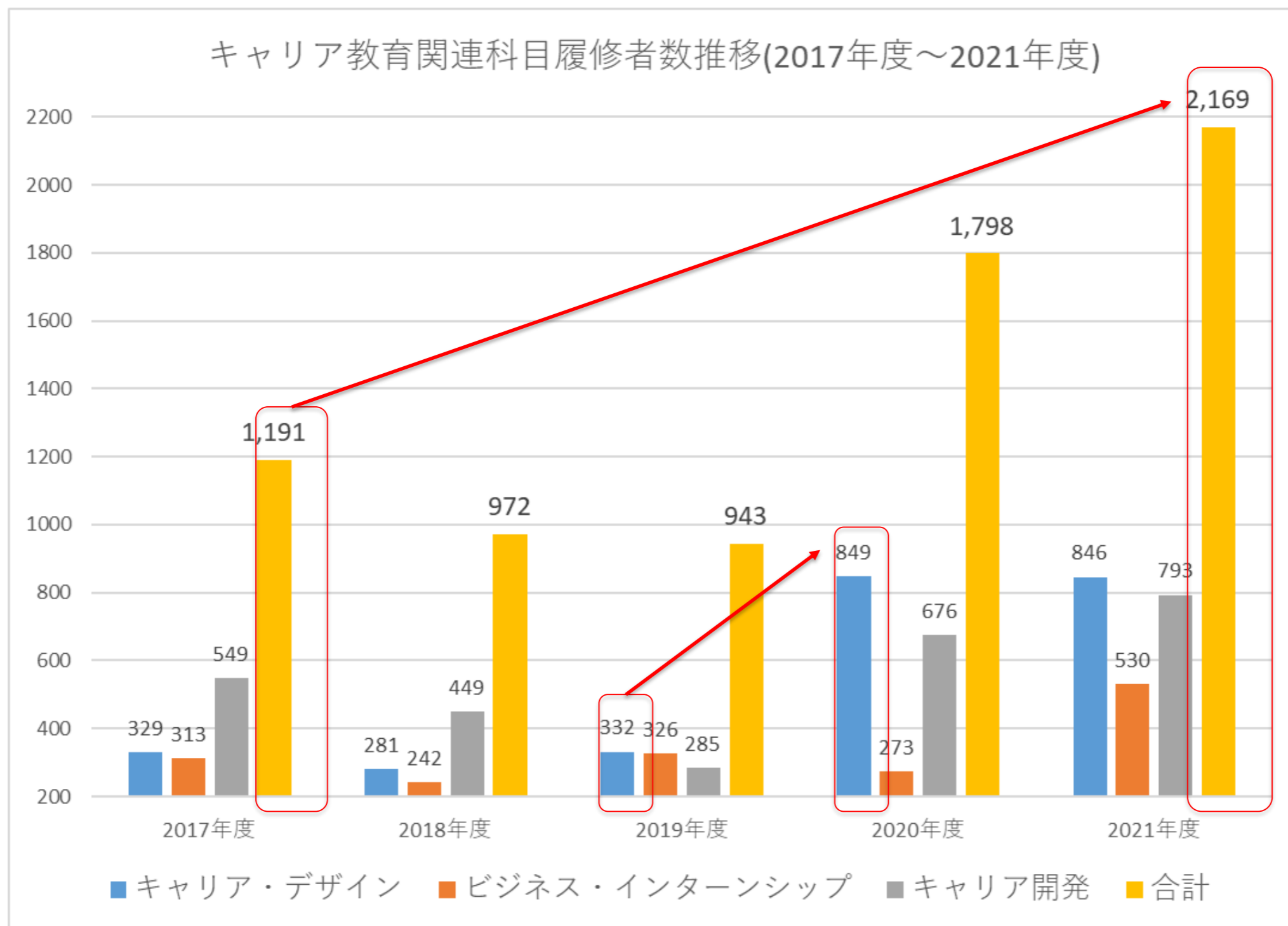
【キャリア・デザイン】変化の激しい時代を生き抜くキャリアを考えてみよう!

キャリア教育科目の入門編と位置付けられるオンライン講座です(履修登録人数制限なし)。「キャリアをデザインする」とは、仕事だけでなく、自分の生き方を思い描くことです。「人生100年時代」には、大学で勉強を終え、定年まで働き、引退するという3段階のモデルではなく、学びながら様々なことを体験し、70代まで働き続けるマルチステージの人生が変わっていきます。これから有望な仕事は何か。外国語を活かすことはできるのか。講義やディスカッション、現役ビジネスパーソン(ゲストスピーカー)の話を通して、グローバルな視点で自分の将来について考えていきましょう。

回数	テーマ	回数	テーマ
第1回	【キャリアデザインとは(総合ガイダンス)】	第9回	【インターンシップ】
第2回	【自己理解(自分を知る①)】	第10回	【語学を生かす選択肢①:英語の重要性】
第3回	【自己理解(自分を知る②)】	第11回	【語学を生かす選択肢②:事例研究】
第4回	【働く意義とライフプランの作成】	第12回	【ダイバーシティ】
第5回	【大学生を取り巻く外部環境】	第13回	【お金との付き合い方(ライフシュミレーション)】
第6回	【進路選択①:業界・業種・職種】	第14回	【自分自身のキャリア・ライフプラン】
第7回	【進路選択②:メーカー・商社】	第15回	【総括】
第8回	【進路選択③:サービス業ほか】		

【キャリア教育関連科目履修者数推移(2017～2021)】

■ (グラフ)2019年度以前と比較すると3科目すべてにおいて履修者は増加。



【キャリア開発0】(1単位:履修年次1~4年)

【日本航空株式会社 ホスピタリティ・マネジメント講座(後期)】

日本航空株式会社 ホスピタリティ・マネジメント講座

【キャリア開発0】

本講義は日本航空株式会社を講師にお招きし、ホスピタリティやサービスに関する基本知識を学びます。エアラインやホテル、テーマパーク、ファーストフードチェーンなどのケーススタディを通じて、ホスピタリティを多方面から考え、総合的理解を深めることを目的としています。変化していく社会におけるホスピタリティの役割、これからの在り方について、講義やグループワークを通して、広い視野を養う機会を提供します。

第1回	オリエンテーション	第6回	業界研究(ホテル①) ホテル業界の基礎知識(業界の構造、市場、ビジネスの特徴)などについて学ぶ。	第11回	グローバル化とホスピタリティ 環境変化のうち、特にグローバル化に伴うインバウンド需要や外国人への対応に伴うホスピタリティにおける異文化理解の重要性について学ぶ
第2回	ホスピタリティの定義・概念 サービス業の4つの特性、ホスピタリティとサービスの概念との差異、日本のおもてなしの概念を学ぶ	第7回	業界研究(ホテル②) 多様な形態のホテルや旅館のホスピタリティについてケースを元に学ぶ	第12回	ダイバーシティ、テクノロジーとホスピタリティ ダイバーシティへの対応やテクノロジーの進展に伴うこれからのホスピタリティの変化・対応について学ぶ
第3回	ホスピタリティ産業の業界研究① 航空業界を中心にホスピタリティ業界の全体像、現在の同業界の環境及び今後の展望について学ぶ	第8回	業界戦略① テーマパークのホスピタリティを含めた戦略について学ぶ	第13回	「これからのホスピタリティ」をテーマにグループワークを行う。
第4回	業界研究(航空①) 航空業界の基礎知識 航空会社におけるホスピタリティの取組を学ぶ	第9回	業界戦略② ファーストフードチェーンの企業戦略の比較を通してホスピタリティマネジメントにおけるマニュアルの役割について学ぶ	第14回	グループ発表
第5回	業界研究(航空②)JALのホスピタリティに関する取組を具体例なケースを通して学ぶ	第10回	ホスピタリティ産業の業界研究② 業界研究のまとめと振り返り、小テスト	第15回	全体の振り返り

【キャリア開発P】(1単位:履修年次1~4年)

■イオンフィナンシャルサービス(株)寄付講座 金融リテラシー講座 (後期 金曜日4時限)

対面形式

イオンフィナンシャルサービス(株)の社員を講師にお迎えして、金融に関する知識を習得することで、人生と生活について考えることを目指す講座です。特にこんな方にはおススメです!

- ・社会人として自立するためにも「**人生とお金**」の関係性を知りたい!
- ・金融業界への就職に向けて、**基礎的な金融関連の知識**を深めたい!
- ・**お金を増やしたい**・・・でも、投資の仕組みがわからない!
- ・住宅ローンやクレジットカード、保険など、**生活に身近なお金について学びたい!**

回数	テーマ	回数	テーマ	回数	テーマ
第1回	金融経済教育の重要性 金融リテラシーとは	第6回	ライフプランを描く② キャッシュフローの見直し方	第11回	リスクに備える① 生命保険について
第2回	人生とお金 ライフデザインと人生設計	第7回	お金を借りる① クレジットカード・消費者ローン	第12回	リスクに備える② 損害保険について
第3回	お金を稼ぐ 就労形態・生涯所得・社会保障制度	第8回	お金を借りる② 住宅ローン	第13回	トラブルに強くなる 日常におけるリスク対応・消費者契約
第4回	お金と経済 経済環境の基本	第9回	お金を増やす① 投資の基本・金融商品	第14回	ライフプランを描く③ ライフプランニングまとめ
第5回	ライフプランを描く① ライフプラン・人生の3大費用	第10回	お金を増やす② 投資信託・分散投資	第15回	全体総括 金融リテラシーまとめ



2022年度保護者向けWEBセミナー

3.【TOEIC】の重要性について (企業156社のアンケート)

2022.04.23

神田外語大学
キャリア教育部

【企業の採用・育成・評価における英語の重要性の調査】

■卒業生入社実績等がある475社にアンケートを実施、156社が回答

【アンケート】

〈実施時期〉 2021年10月

〈アンケート依頼企業数〉 475社

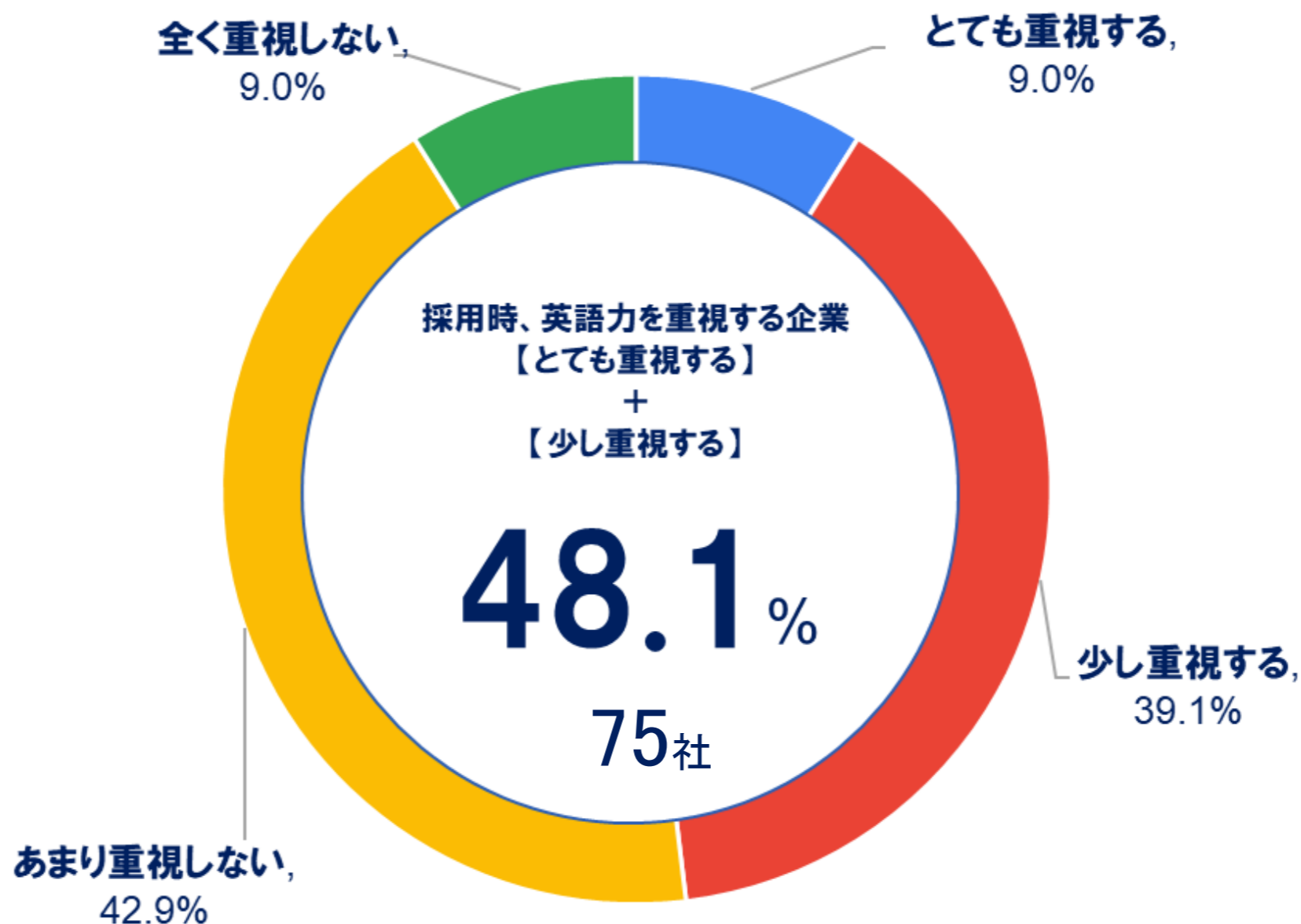
〈アンケート回答企業数〉 156社（回収率32.9%）

〈目的〉

神田外語大学卒業生の就職実績のある企業及び学内会社説明会等に協力いただいている企業(475社)に対し、【採用の際の英語力の重要性】、及び【入社後に求められる英語力や海外赴任に必要とされる英語力】についてアンケートを行った。(GoogleFormを利用してのアンケート)

【採用において英語力を評価する企業の割合】

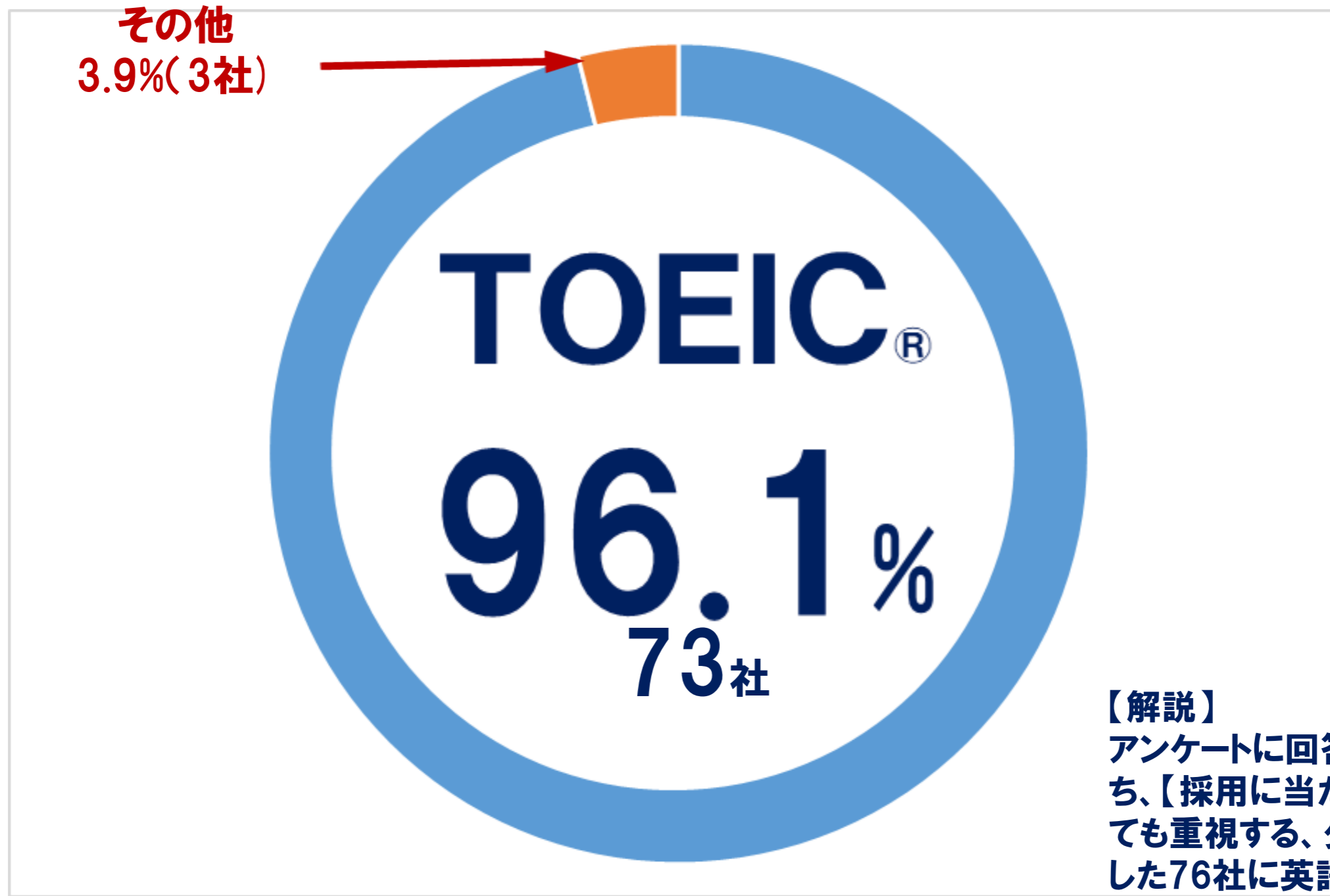
■156社中、英語力を重視すると回答した企業の割合は**48.1%**
【設問】採用において英語力は重視しますか？



重要!

【採用時に英語力評価の際、参考にする試験】

■企業が学生の英語力を評価する際に参考にする試験は**TOEIC®**



【解説】
アンケートに回答した156社のうち、【採用に当たって英語力をとても重視する、少し重視する】とした76社に英語力を評価する際の試験について質問。

【内定後～入社迄に英語試験実施する会社の割合】

■内定後～入社迄に英語試験を実施する企業は**25社 (16%)**

【設問】内定から入社迄の間に英語の試験は実施しますか？

25社 (16.0%)

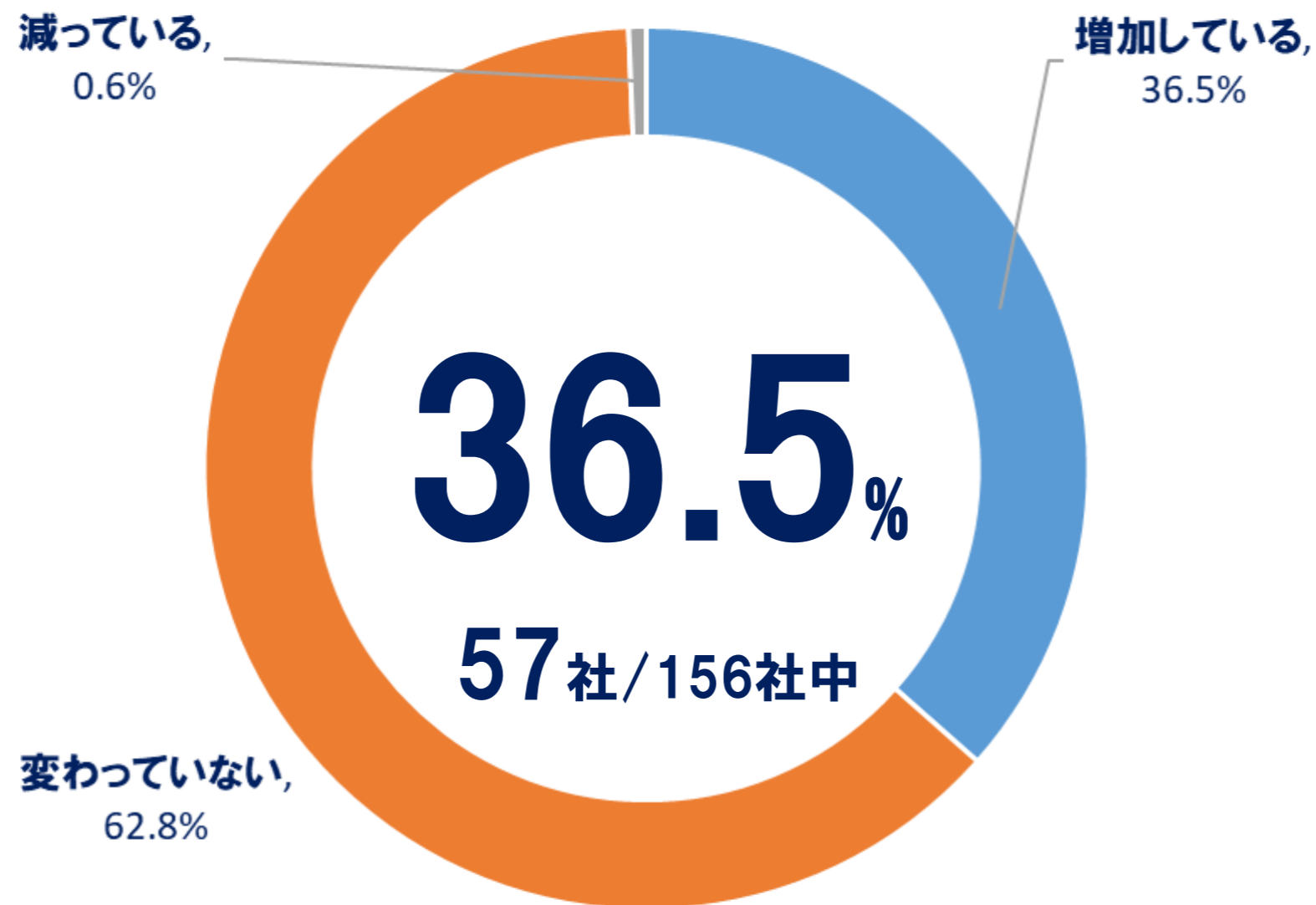
156社

【解説】内定後に英語の試験があることを想定し、卒業迄学習を継続する必要あり。

【5年前と比較し、英語力が重要と考える企業の割合】

■156社中、5年前と比較し、英語力が重要と考える企業は**36.5%**

【設問】5年前と比較し、企業内において英語力の重要度は増加していますか？



【TOEIC®スコア別評価（990点～700点）】

■スコアを理解し、目標設定を行うことがスコアUPに繋がります。

L&R 総合点	難易度	レベルイメージ	
900点～990点 (英検1級程度)	★★★★★	英語レベル	■短文も長文も細部まで聞き取れるようになっており、意見を述べたり、複雑な要求に対して適切に応えられるようになっている。高度な英文を理解し、英文での確かな文章を書くことができる。
		有効度	◆企業等からみて、極めて魅力的な人材。全受験者の内、900点以上取得する人は3～4%程度しかいないほど希少。ここまで高いレベルを求めてくる企業や職種はほとんどいない。
800点～895点 (英検準1級程度)	★★★★★	英語レベル	■短文も長文も細部まで聞き取れるようになっており、意見を述べたり、複雑な要求に対して適切に応えられるようになっているが、まだ一部説明等に不明瞭な部分が残る。
		有効度	◆英語が強みと言い切れるスコア。外資系企業も含め、800点を持っていけば足切りはほぼない。楽天は800点を社員に条件として課している。海外赴任等で860点以上を課されるケースはある。
700点～795点 (英検2級A～準1級程度)	★★★★★	英語レベル	■短文も長文も比較的細部まで聞き取れるようになっており、意見を述べたり、複雑な要求に対して応えられるようになっているが、英語で要点の裏付けまでや、話を展開できる範囲は限定的。
		有効度	◆十分に英語でアピールができるスコア。上場企業の内、約7割の企業は、国際部門での業務遂行に700点以上が必要と回答。

(出所)神田外語学院まとめ

【TOEIC®スコア別評価（990点～700点）】

■スコアを理解し、目標設定を行うことがスコアUPに繋がります。

L&R 総合点	難易度	レベルイメージ	
600点～695点 (英検2級A程度)	★★★★	英語 レベル	■細部までは理解できないものの長文が聞き取れ、ある程度は英語で意見が言えるようになるが、読み書き含め複雑な英文は理解できない。理由や裏付けを英語で述べるのは難しい。
		有効度	◆上場企業の一般社員に求める平均点数が600点であり、履歴書でアピールができるようになり始めるスコア。キャビンアテンダントやホテルスタッフの採用条件になることが多い。
500点～595点 (英検2級程度)	★★★	英語 レベル	■基礎力がつき、長めの文も理解できるようになるため、会話然としてくるが、簡単な話に限られる。読み書きはやや不正確。
		有効度	◆プラス評価までは繋がらないことが多いが、多くのケースで履歴書等にも書いてもマイナスにはならない。
400点～495点 (英検準2級程度)	★	英語 レベル	■少しずつ会話が可能になってくるが、まだ基礎力が不足しているため、意思疎通は断定的。読み書きも不正確。
		有効度	◆まだ資格としてアピールできない
400点未満 (英検3級～5級程度)	—	英語 レベル	■基礎力が不足しており、英会話も読み書きもカタコトで、意思疎通を図ることは難しい。
		有効度	◆まだ資格としてアピールできない

(出所)神田外語学院まとめ



2022年度保護者向けWEBセミナー

4.就職活動で注意すべきポイント (ブラック企業・就職エージェント・就職塾)

2022.04.23

神田外語大学
キャリア教育部

【国内新卒市場のプレイヤーの特徴】

■ 縮小しているマーケットにもかかわらず、逆求人型就職サイトが登場

情報入手手段	特徴	情報入手可能企業数	メリット	デメリット
就職情報サイト (マイナビ・キャリアス・リクナビ等)	個人データやキーワード入力 で自分の指向に合った企業 の情報を入手することが出来る。	10,000～30,000社	サイトから個別に企業を紹介し てくれるため自分に合う企業を 探し出すことが出来る。	サイトに登録されている企業から しか情報は入手できない。・お金 を払えばどの会社も登録可能な ので企業の質について担保され ているわけではない。
逆求人型就職サイト (オファーボックス・ dodaキャンパス・キミ スカ等)	個人データやキーワード入力 に加え、適性検査などを元に サイト側から具体的な企業の 紹介を受ける。	10～10,000社	従来の就職サイトに比べ適性 テスト等を元に企業を紹介して くれるため選考に通過しやす い。	学生1名の就職を企業との間でまとめ ると成功報酬は約40～80万が相場。逆求 人サイトの担当者は紹介案件をまとめ にかかるためトラブル等が生じる。企業 が逆求人サイトを使う理由は【特殊なス キルを有している学生】か【人材が集ま らない企業】、社員定着率が悪い企業を つかまされる可能性あり。
大学就職部・キャリア センター	学生の専攻や過去の卒業生 のデータから企業の紹介を受 けることが出来る。	(年間求人)1,000～3,000件 程度 (会社説明 会)100社～500程度 ※神 田外語大学の場合は年間 300社	過去の就職実績からその大学 の学生に対して好意を持って いる企業が説明会に参加する ため、内定の確率が高い。ま たブラック企業等のフィルタが かかっている。(過去の実績か ら)	各大学のキャリアセンターの企 業とのネットワークの範囲内での 紹介には強いが、ベンチャー企 業など情報が入手できない場合 がある。また専攻と全く関係のな い企業の情報は入手していない ケースあり。
ハローワーク	日本国内の企業であればど のような企業でも登録可能。 登録者は日本国内の求人を すべて検索可能	年間1,000万件！	求人数は多い。就職サイトに 登録していないような中小企業 の求人も確認することが出来 る。	労働条件などについては最低限 の基準は満たしているが、処理 件数が多すぎてハローワーク労 働環境について全て把握してい るわけではない。働いてみないと わからない部分あり。

【(まとめ) 新卒就職市場の変化】

■ 逆求人型サイトの登場が新卒採用マーケットに大きく影響

《新卒就職マーケットの変化》

従来の大学キャリアセンター＋就活サイトと学生との関係に【逆求人型就職サイト】という新規プレイヤーが登場してきた。

このプレイヤーはさらに【ロコミ型就活サイト】【オファー型就活サイト】【新卒就職エージェント】という形でさらに細分化されている。

【オファー型就活サイト】【新卒就職エージェント】の特徴は学生にとっては無料サービスであるが、企業に取っては転職者の人材サービスと同じように成功報酬型であること。

このサービスは理系の学生などスキルを前提に採用したい企業については利用に値するサービスですが、文系の中位校以下の大学に在籍する学生にとっては【人手が足りないブラック企業を紹介される懸念】や、【ただの登録者数のため】に使われる可能性がある。

実際に登録者数から推測する就職マッチング率は3～5%

大学の就職担当窓口は【ロコミ型就活サイト】【オファー型就活サイト】【新卒就職エージェント】の仕組みをよく理解し、学生の幸せな初期の職業キャリアに影響が出ないように留意してみる必要がある。



2022年度保護者向けWEBセミナー

5. 皆様からいただいた質問

2022.04.23

神田外語大学
キャリア教育部

【キャリア教育センターホームページ】

■保護者会での資料、キャリア教育センターの取組はこちらからご確認いただけます。

【神田外語大学キャリア教育センター・ホームページ】

<https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/main/career/>

【QRコード】以下のQRコードを読み取ってください。

